



IDENTIDAD INSTITUCIONAL
SALA VERDI

Tamaño mínimo de aplicación gráfica y web.



Sala Verdi
artes presenciales



Sala Verdi
artes presenciales

1.5 cm

45 px

Fuentes:

Avenir Next Condensed Heavy

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1
234567890€&()*?;!@**

Avenir Next Condensed Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1
234567890€&()*?;!@**

MARCA PRINCIPAL
SALA VERDI



Sala Verdi
artes presenciales

IMPRESA



CYMK/
C=0_M=28_Y=100_K=56



PANTONE/
147 C

WEB



RGB/
R=135_G=101_B=0

**COLORES INSTITUCIONALES
SALA VERDI**



Sala Verdi
artes presenciales



Sala Verdi
artes presenciales

APLICACIONES
MONOCROMÁTICAS
SALA VERDI

Utilización cromática:
La marca sobre fondo institucional:

DE 71 a 89%

Positivo:



Fondo negro hasta 40%

Negativo:



Fondo negro de 40% a 100%

Positivo:



Fondo color hasta 40%

Negativo:



Fondo color de 40% a 100%

APLICACIONES
SALA VERDI

Aplicaciones de la marca cuando ésta sea utilizada en entornos no protegidos (patrocinios de eventos o comunicaciones externas a la sala).

DE 0 a 45%



DE 46 a 100%



APLICACIONES SOBRE
COLORES NO
INSTITUCIONALES
SALA VERDI



Montevideo
Cultura



Sala Verdi
artes presenciales

CONVIVENCIA IM
SALA VERDI

Con objeto de mantener su integridad visual, la marca está protegido por un área de seguridad donde no puede incluirse ningún tipo de elemento gráfico.



ÁREA DE SEGURIDAD
SALA VERDI