

**CABOSANROQUE**

# **Audioguía para supermercado en tiempo de pandemia**



**“ Es una obra efímera para un espectador. Sólo tiene sentido mientras tengamos que ir al supermercado con mascarilla y, si todo va a peor, el supermercado será de los pocos lugares donde podamos vivir un poco de teatro.”**

**cabosanroque**

# Ficha artística

**Idea, texto y producción:** cabosanroque

**Voces:** Laia Torrents Carulla y Roger Aixut Sampietro

**Tema musical:** Trio para piano nº2 en Mi b mol mayor de Franz Shubert.

**Producción:** cabosanroque y Festival Temporada Alta

**Con la colaboración de:** Festival de Otoño de Madrid

**Agradecimientos:** Fundación Lluís Coromina, Spar Supermercados, Terra de Gossos y a Josep Burgada, payés de Banyoles.

**[www.cabosanroque.com](http://www.cabosanroque.com)**

# Información práctica

**Duración:** 30 min

**Espectáculo en castellano**

AUDIOGUÍA PARA SUPERMERCADO EN TIEMPO DE PANDEMIA

# Sinopsis



Con el confinamiento descubrimos que había lugares permitidos (los supermercados) y lugares prohibidos (los teatros). Con la pandemia, el ocultamiento de la identidad detrás una mascarilla ya no es un hecho excepcional. Antes, la mascarilla era un elemento sospechoso. Y ahora, qué es? Quizás es una de las preguntas que se ha hecho **cabosanroque** —un dúo formado por una ingeniera y música, Laia Torrents, y un arquitecto, Roger Aixut— para crear esta audioguía que asume plenamente el súper como un espacio de representación, un escenario para ofrecer ficción. Basta con entrar en un supermercado con tu mascarilla puesta, coger el móvil y ponerte los auriculares, y la obra empezará para ti.

cabosanroque es un dúo de artistas sonoros (Laia Torrents i Roger Aixut) que nace de un numeroso colectivo musical formado en Barcelona en 2001. A caballo entre las artes visuales y escénicas, y la música experimental, su trabajo gira alrededor de las capacidades performativas de la máquina, el objeto y el sonido. Desde 2015 son artistas residentes de la Fundación Lluís Coromina, en Banyoles.

PALABRAS DE CABOSANROQUE

# Presentación



Si fuera una novela de misterio, podría llevar por título “La desaparición de la nariz, la boca y la plaza”. Esta obra fue gestada durante el primer confinamiento, en marzo de 2020, a partir del **choque** de la desaparición del espacio social y evidentemente de los teatros; la desaparición de la plaza. El supermercado quedó como único espacio de socialización y, a la vez, fue el primer espacio donde fue obligatorio el uso de mascarilla. Por primera vez nos teníamos que relacionar entre nosotros asumiendo que perdíamos elementos tan básicos de comunicación y referencia como son la nariz y la boca; en definitiva, casi media cara. Cómo afectaría esta situación a un relato de misterio, a sus detalles y a su estructura? Las novelas de misterio están rellenas de descripciones exhaustivas de fisonomías, que pasa si todo esto deja de tener validez?

Y si la novela de misterio se ve afectada por la desaparición de la nariz y la boca, que pasa con los tratados de fisonomía? A principios del siglo XX, la fisonomía criminal intentó prever delitos y comportamientos desviados a partir del estudio de las facciones de los malhechores, y el eugenésia promulgaba la mejora de las razas a partir del análisis de la longitud y el ángulo de la nariz o la protuberancia del labio superior. La carencia repentina de los elementos de juicio de los tratados de fisonomía (nariz y boca) se revela extremadamente irónica cuando se confronta con las fantasías pseudo-científicas de los estudios de eugenésia racista que culminan con el nazismo, y sus implicaciones aberrantes.

Uno de los puntos de partida de la obra es la situación de sospecha y desconfianza en los otros que ha generado la aparición generalizada de la mascarilla en el espacio público. Ahora nos tenemos que relacionar con todo de caras incompletas y todo el mundo es sospechoso, de llevar el virus o de alguna

otra cosa peor. La sospecha conecta planes y elementos inconexos de la realidad para crear una historia, crea una falsa relación de continuidad y correspondencia, igual que cuando completamos mentalmente las caras de los desconocidos.

En esta obra, como en la misma realidad, el espectador tendrá que construir una historia con sentido, a partir de los fragmentos de relatos inconnexos, llenos de imprecisiones y muchas veces contradictorios entre sí. El espectador tiene que seguir, a la manera clásica de un audiowalk, un recorrido, pero esta vez es dentro de un supermercado, y mientras escucha su móvil con auriculares tendrá que enfrentarse con la coincidencia o la contradicción del que ve con el que oye.

Cabosanroque treballa a partir del so, eina vehicular de tots els seus treballs, però ara el text i el joc amb diferents espais temporals prenen una important rellevància. És una obra efímera, per a un espectador. Només té sentit mentre haguem d'anar al supermercat amb mascareta i, si tot va a pitjor, el supermercat serà dels pocs llocs on puguem viure una mica de teatre.

**Cabosanroque**

RECOMENDACIONES E INSTRUCCIONES

# Cómo funciona?



## Recomendaciones

- **Es importante hacerlo en supermercados que tengan carnicería y pescadería.**
- Es preferible escuchar el archivo de audio con auriculares que cubran toda la oreja.
- Es preferible hacerlo en un supermercado que no ponga música o no la ponga fuerte.
- Es preferible hacerlo en un supermercado que conozcas.

## Instrucciones

- Ajusta el volumen del teléfono. Es conveniente ponerlo al volumen máximo.
- Coge un carro y ve a la entrada del supermercado. Hasta que no esté delante la entrada, pon el audio en PAUSA. Cuando estés allí y estés a punto, puedes darle al PLAY.

